



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

Communiqué de presse
Septembre 2025

Le Château et les remparts de Carcassonne s'associent à l'opération Octobre rose.

CANCERTONS-NOUS
LIBÉRONS LA PAROLE AUTOUR DU CANCER



Contacts presse

Pôle presse du CMN :

Marie Roy, Su-Lian Neville, et Lauren Laporte

01 44 61 21 86 / 22 96 / 22 26

presse@monuments-nationaux.fr

Pour retrouver l'ensemble des communiqués du CMN :
presse.monuments-nationaux.fr

Contact monument

Château et remparts de Carcassonne

Catherine Jeanjean

catherine.jeanjean@monuments-nationaux.fr

06 10 07 01 45

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Dans le cadre d'Octobre Rose, mois national de sensibilisation au cancer du sein, le château et les remparts de la Cité de Carcassonne s'engagent aux côtés de l'association locale Caetera productions, à travers son projet *Cancertons-nous*, une association audoise engagée.



© Clémentine Clier

Implantée dans l'Aude, *Caetera productions* est une association culturelle et citoyenne qui développe des projets audiovisuels et artistiques au service du territoire et de ses habitants. Elle favorise le partage, le lien social et la sensibilisation aux enjeux de santé, en mettant en lumière des initiatives locales porteuses de sens.

Dans le cadre d'Octobre Rose, l'association porte le projet *Cancertons-nous*, qui recueille et diffuse des témoignages de patient·es, ayant traversé un cancer du sein pour faire la lumière sur le parcours de soin.

Ces vidéos sont pensées pour : soutenir et accompagner les personnes concernées, sensibiliser le grand public aux enjeux de prévention et de dépistage et renforcer le lien entre les acteurs de santé et la communauté locale.

Ancrage territorial et partenariats locaux

Caetera productions s'appuie sur un réseau de partenaires institutionnels et privés de la région Occitanie, tels que : Agence Régionale de Santé Occitanie (ARS), Préfecture de la région Occitanie, Assurance Maladie de l'Aude (CPAM Aude), CPAM de la Haute-Garonne, Crédit Agricole du Languedoc Groupe ORION - Oncologie Radiothérapie, Cerballiance, Clinique Rive Gauche Toulouse, Ville de Carcassonne et Elsan Polyclinique Montréal.

Grâce à ces collaborations, l'association combine savoir-faire local, impact citoyen et portée nationale, tout en valorisant le rôle de l'Aude dans la sensibilisation et la prévention autour du cancer du sein.

Le 2 octobre à 18h30

Projection-débat : échanger autour du cancer du sein

Dans le cadre de ce partenariat, Agnes Alberny et Shani Grumbach, fondatrices du projet *Cancertons-nous*, en collaboration avec le Centre des Monuments Nationaux – Château et remparts de la Cité de Carcassonne, invitent le public à une projection-débat ouverte à toutes et tous.

Chaque vidéo présentera des thématiques essentielles telles que les tabous et idées reçues, l'annonce du diagnostic et l'image de soi.

Chaque projection sera suivie d'un temps d'échange, permettant d'approfondir ces sujets et de mieux comprendre les enjeux du projet, dans une atmosphère conviviale et bienveillante.



© Catherine Jeanjean/CMN

Une rencontre conviviale et locale

La projection-débat se poursuivra autour d'une dégustation de vin, animée par Baptiste Ross-Bonneau, mettant en avant des cuvées issues du travail de vigneronnes audoises ainsi que les deux cuvées élevées dans la cave du Château comtal.

Informations pratiques

Projection-débat

- Jeudi 2 octobre 2025
- Rdv à 18h30
- Tour du Tréséau – Cité de Carcassonne, Porte Narbonnaise
- Ouvert à tous dans la limite des places disponibles

Cet événement, ouvert au public, s'inscrit dans le cadre d'Octobre Rose pour sensibiliser, informer et accompagner les personnes concernées par le cancer du sein, tout en mettant en avant l'engagement citoyen et territorial de l'Aude.

Pour en savoir plus sur Cancertons-nous : <https://www.cancertonsnous.com/>



INFORMATIONS PRATIQUES

Château comtal et remparts de la Cité de Carcassonne
1, rue Viollet-le-Duc
11 000 CARCASSONNE
+33 (0)4 68 11 70 70

Modalités de visite

Les visiteurs sont invités à consulter en amont de leur visite le site www.remparts-carcassonne.fr où les modalités de visite sont mises à jour.

Horaires

Avril à septembre : ouvert de 10h à 18h30
Octobre à mars : ouvert de 9h à 17h
Dernier accès 45 min avant la fermeture

Tarifs

Jusqu'au 30 septembre 2025 :
Tarif individuel : 19€
Sauf de 16h à 17h45, tarif individuel : 13€

Du 1er octobre 2025 au 31 mars 2026
Tarif individuel en caisse : 13€

Gratuité

- Moins de 18 ans (en famille et hors groupes scolaires) 18-25 ans (ressortissants de l'Union Européenne et résidents réguliers non-européens sur le territoire de l'Union Européenne)
- 1er dimanche du mois de novembre à mars
- Personne en situation de handicap et son accompagnateur sur présentation de la carte CMI «Invalidité»
- Demandeur d'emploi, sur présentation d'une attestation de moins de 6 mois, bénéficiaires RMI, RSA, aide sociale
- Pass Education
- Pass Culture
- Journalistes
- Journées européennes du patrimoine (hors groupes)

CENTRE DES 
MONUMENTS NATIONAUX

 www.facebook.com/rempartsdecarcassonne

 www.instagram.com/rempartscarcassonne/



 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

Accès

En voiture

De Perpignan : sortie n°1, A9 vers Narbonne puis A 61, sortie n°24, puis N113 vers Carcassonne Centre
De Montpellier : sortie n°4, A9 vers Perpignan puis A61, sortie n°24, puis N113 vers Carcassonne centre
De Toulouse : sortie n°7, A6, sortie n°23 puis N113 vers Carcassonne Centre

Offre de visite

Audioguide 4€
Français, anglais, allemand, espagnol, catalan & italien
Jeunes visiteurs, anglais, espagnol, italien, allemand

Visite découverte
Adultes 21€ / 7-18 ans et public spécifique 8€

Visite conférence
adultes 27€ / 7-18 ans et public spécifique 6€

Visite privilège
adultes 27€ / 7-18 ans et public spécifique 6€

Visite théâtralisée
adultes 27€ / dès 6 ans et public spécifique 6€



LE CMN EN BREF

Le Centre des monuments nationaux (CMN) rassemble, depuis plus d'un siècle, le plus important réseau de sites et monuments de France, de la préhistoire à nos jours. Fort de la richesse de ce bien commun, de la diversité des lieux et savoir-faire de ses équipes, il œuvre chaque jour pour conserver, révéler et transmettre ces patrimoines naturels et culturels à tous les publics. En faisant dialoguer histoire, art et culture, il fait de ses monuments des lieux de connaissance, de création d'émotion et de partage qui contribuent à renforcer le lien social.

Une programmation riche de plus de 450 manifestations et partenariats associée à des actions d'éducation artistique et culturelle anime le réseau : expositions, ateliers, concerts, spectacles sont autant d'expériences originales ouvertes à tous les publics et au service du développement des territoires.

Au sein des monuments, des équipes passionnées accueillent plus de onze millions de visiteurs chaque année et ont à cœur de faire découvrir au public l'histoire et la vie de ces sites exceptionnels ainsi que leurs parcs et jardins.

Grâce au numérique, le CMN propose également de nouvelles expériences de visite des monuments (réalité virtuelle, casque géo localisé, parcours immersif, tablette interactive, spectacles nocturnes ou immersifs...) qui satisfont petits et grands.

Pour préparer ou prolonger leur visite, les visiteurs peuvent retrouver au sein des 80 librairies-boutiques du réseau les livres d'art et d'architecture ainsi que les guides publiés par les Éditions du patrimoine.

Avec CMN Institut, le Centre des monuments nationaux accompagne, en France comme à l'international, les établissements publics du ministère de la Culture, les collectivités, les organisations, les gestionnaires et les propriétaires de sites dans le fonctionnement et le développement de leur patrimoine historique, culturel et naturel en proposant des formations professionnelles, de l'ingénierie culturelle et l'organisation de rencontres, de conférences et de journées professionnelles.

Retrouvez le CMN sur

-  www.facebook.com/leCMN
-  @leCMN
-  @leCMN
-  www.youtube.com/c/lecmn
-  www.linkedin.com/company/centre-des-monuments-nationaux
-  www.tiktok.com/@le_cmn



**Un programme
d'abonnement
annuel**

« Passion monuments », disponible en ligne et en caisse dans plus de 80 monuments à partir de 45 €, permet de proposer aux visiteurs un accès illimité aux sites du réseau du CMN, et de nombreux autres avantages.
passion.monuments-nationaux.fr